

C O N C E V O I R • A M É N A G E R • O P T I M I S E R

Inspiration

PAR

ROUXEL

**LE MAGAZINE DES
PROFESSIONNELS**



CONCEVOIR

Imaginer des espaces justes, beaux et adaptés à chaque métier. C'est penser le magasin comme un lieu vivant, à votre image.

AMÉNAGER

Choisir les bons éléments, les bonnes matières, les bons agencements. C'est donner forme à vos envies avec méthode et savoir-faire.

OPTIMISER

Faire mieux avec ce que vous avez. Valoriser chaque mètre carré, chaque rayon, chaque détail. Pour que tout serve avec sens et efficacité

ROUXEL

Le partenaire des professionnels depuis 1974.



UN GROSSISTE GÉNÉRALISTE À L'ÉCOUTE DU TERRAIN

Nous accompagnons tous les pros – commerçants, entreprises, ateliers, collectivités – avec des solutions complètes pour leurs besoins quotidiens : agencement, emballage, équipement, mobilier, hygiène...



UNE LOGISTIQUE RÉACTIVE, UNE OFFRE MASSIVE

15 000 références en stock, 17 magasins partout en France, une livraison rapide (48h) et des entrepôts taillés pour les pros : vous recevez ce dont vous avez besoin, quand vous en avez besoin.



UN ÉTAT D'ESPRIT CONCRET ET HUMAIN

Entreprise familiale, au contact des métiers, Rouxel se distingue par un vrai sens du service, une touche de débrouillardise, et un engagement constant pour le bon rapport qualité-prix.

ROUXEL

"Le bon produit, au bon prix, avec les bons conseils".

Un service client au +33 (0) 2 99 71 05 71 disponible du lundi au vendredi de 8h30 à 18h sans interruption. Des équipes à votre service dans nos 15 magasins en France et des commandes rapides sur www.rouxel.com

Créer un commerce, ce n'est pas seulement ouvrir une boutique. C'est imaginer un espace cohérent, accueillant, adapté au quotidien de ceux qui y travaillent comme de ceux qui y entrent. Un lieu où chaque détail compte : la circulation, l'éclairage, le mobilier, le rangement, l'ambiance. Un lieu qui parle à vos clients, mais qui vous ressemble aussi. Derrière l'agencement, il y a des choix pratiques, esthétiques, parfois très personnels. Et il n'y a pas de formule magique.

C'est dans cet esprit qu'a été conçu ce magazine : comme un guide, pas comme un simple catalogue. Il propose des mises en situation concrètes, imaginées à partir de problématiques terrain, pour différents univers métiers. Épicerie fine, optique, concept store, atelier de réparation, prêt-à-porter... Chaque scénario repose sur des solutions accessibles, modulables, pensées pour évoluer. Et tout ce que vous voyez ici est disponible chez Rouxel.

Rouxel, justement. Ce nom, pour beaucoup, est associé à l'aménagement des commerces. Mais derrière l'enseigne, il y a une entreprise familiale, fondée en 1971 à Rieux, en Bretagne. À l'origine : Claude et Brigitte Rouxel, dans un petit atelier spécialisé dans le mobilier sur mesure pour les bars. En 1974, la société Rouxel Secama est créée. Puis les fils rejoignent l'aventure – Jean-Marie, Gwenaël et Jean-Claude – pour faire grandir l'entreprise en restant fidèle à son esprit : écoute, sens pratique et culture de la débrouille élégante.

Grandir, oui. Mais à leur manière. Pas en s'implantant dans une grande métropole, ni en cédant à une industrialisation impersonnelle. Rouxel a choisi de rester à Rieux, petite commune rurale du Morbihan. Un choix assumé, pour rester proche des réalités du terrain et



de ceux qu'on équipe. Aujourd'hui encore, le magasin d'origine, le showroom, les bureaux du siège, la logistique et le studio photo s'y trouvent toujours. L'entreprise s'est organisée, modernisée, structurée... sans perdre son ancrage.

À partir des années 1980, Rouxel s'implante ailleurs : Rennes, Toulouse, Angers, puis Bordeaux, Lille, Vannes, Nice... À chaque fois, avec la même volonté : s'adapter à chaque territoire, accompagner sans imposer. L'entreprise reste agile, fonctionnelle, humaine. On pourrait dire qu'elle a choisi une forme d'industrialisation à taille humaine : suffisamment structurée pour être fiable, mais toujours guidée par l'usage et la proximité.

Ce magazine s'inscrit dans cette logique. Il ne cherche pas à vous dire comment faire, mais à vous inspirer, à vous donner des outils. Chaque mise en situation peut être explorée en ligne grâce aux QR codes : vous pouvez observer les détails, vous projeter, cliquer sur les produits pour concrétiser. Parce qu'un agencement ne se choisit pas sur catalogue : il se teste, se vit, se construit à votre image. Si ce guide peut vous accompagner dans ce chemin-là – que vous ouvriez une boutique ou souhaitiez la réinventer – alors il aura rempli sa mission.

Bonne découverte.

L'équipe Rouxel



L'HORIZON

Bienvenue dans *L'Horizon*, un concept store pensé comme une bulle d'inspiration où chaque objet raconte une histoire. Entre vêtements, vaisselle artisanale, carterie et accessoires de petits créateurs, cette boutique offre une sélection pointue, sublimée par un aménagement délicat et harmonieux.

L'atmosphère se veut poudrée et lumineuse, avec des nuances douces et feutrées qui mettent en valeur les produits sans les écraser. Les murs sont habillés d'un beige rosé subtilement texturé, réchauffé par des touches de doré et de blanc qui rythment l'espace. Le mobilier, choisi avec soin, oscille entre lignes épurées et matières naturelles pour une mise en scène élégante et intemporelle.



UN CONCEPT STORE RAFFINÉ
POUR VOIR PLUS LOIN



Scannez le QR Code
ci-dessous pour explorer
cet aménagement en
360° et retrouver les
produits qui composent
cet espace.



A. **PINCES CLIP** : en métal. Écart 6 mm - L 19 mm - 4 autres tailles disponibles. Réf. 216646. Le paquet de 40 | B. **BOÎTES CADEAUX "Terrazzo"** : à couvercle amovible en Kraft 1100 g/m² - 12 x 12 x H 15 cm - 3 autres tailles disponibles. Réf. 230553. Le lot de 6 |



C. **CINTRES BOIS "naturel"** : avec encoches - L 44,5 x P 1,2 x H 23 cm.
 Réf. 8414. Le lot de 90 | D. **PODIUM "Vicenza"** : arrondi 3 niveaux en bois
 mélaminé coloris egger : chêne Vicenza. - L 120 x P 90 x H 106 cm - 3 autres
 coloris disponibles. Réf. 38793. L'unité. |





L'expérience client se veut immersive et inspirante, un lieu où chaque détail compte pour magnifier les produits et raconter une histoire... qui se termine invariablement face à un comptoir. Des comptoirs que nous choisissons toujours accueillants et modulables - une spécialité de notre fournisseur français.



UN ÉTUI PENSÉ POUR METTRE EN VALEUR CHAQUE PRODUIT

Chaque élément de l'agencement a été réfléchi pour guider le regard et faciliter la découverte :

- Présentoirs aériens qui laissent la lumière circuler, mettant en scène la vaisselle et la papeterie avec légèreté.
- Portants minimalistes en métal doré, valorisant la sélection mode sans alourdir l'espace.
- Mise en avant scénographiée avec des podiums en bois clair, jouant sur les hauteurs pour structurer la présentation.

La Gamme Square : *une signature élégante*

C'est ici que se dévoile notre gamme Square, qui s'intègre naturellement dans cette atmosphère chic et contemporaine. Associant le doré et le blanc, elle apporte une touche de sophistication à l'espace de vente.

- Étagères Square murales et autoportées – Une solution modulable et design pour structurer la boutique tout en fluidifiant la circulation.
- Tables et portants assortis – Parfaits pour mettre en avant des pièces maîtresses sans surcharger l'espace.
- **Square autoporté** (exclusivité !) – En avant-première, cette version étagère offre encore plus de flexibilité pour l'aménagement. Aucune fixation murale nécessaire, une version parfaite pour les mises en scène saisonnières et le stockage de produits en magasin avec ses coffres en option.

ASTUCE AMÉNAGEMENT

Privilégiez un éclairage doux et indirect pour élever les textures et couleurs des produits. Les spots orientables et luminaires suspendus créent des jeux de lumière chaleureux et raffinés.



OPTIQUE & ÉLÉGANCE

UN AGENCEMENT PENSÉ POUR SUBLIMER VOTRE EXPERTISE

Dans une boutique d'optique, chaque détail compte : l'ambiance doit être à la fois accueillante et rassurante, pour permettre à chaque client de prendre le temps d'essayer et de choisir ses montures en toute sérénité.

Nous avons imaginé un espace harmonieux et fonctionnel, où la modularité rencontre l'élégance. Le vert, couleur synonyme de confiance et d'équilibre, habille les murs pour créer une atmosphère douce et enveloppante. Ici, tout est conçu pour mettre en valeur les collections, tout en facilitant le travail des opticiens. Élégante et chic, cette ambiance se décline parfaitement pour des boutiques de bijoux.

Chez Rouxel, nous concevons des solutions pensées pour les professionnels, alliant flexibilité, esthétisme et accessibilité. Parce qu'un magasin bien agencé, c'est l'assurance d'une expérience client réussie.

Une modularité à toute épreuve

- **Panneaux rainurés et accessoires dédiés** – L'outil idéal pour structurer et adapter la présentation de vos lunettes selon vos besoins.
- **Présentoirs et supports élégants** – Disponibles en plusieurs formats, ils mettent en lumière chaque modèle avec finesse.
- **Miroirs et mannequins** – Des éléments essentiels pour un essai optimal et une mise en situation réaliste.
- **Colonnes romaines pliables** – Un atout esthétique original qui sublime les montures tout en restant accessible en terme de prix.

ASTUCE AMÉNAGEMENT

Associez des matériaux naturels et des éclairages doux pour créer un espace fluide, propice à la découverte et au conseil.





A. **MIROIR ROND** : à poser pivotant avec une face grossissante - L 17 x P 17 cm. Réf. 224856. L'unité | B. **PLATEAU DE PRÉSENTATION "doré"** : 18 x 8,5 cm - 1 autre taille disponible. Réf. 233096. L'unité | C. **MANNEQUIN "tête de femme"** : finition laquée - H 33 cm, tour de tête 54 cm. Réf. 216941. L'unité | D. **COLONNE ROMAINE** : en papier pliable 150 g/m² - ø 30 x H 100 cm. Réf. 302703. L'unité





L'AUTHENTICITÉ AU CŒUR DE VOTRE COMMERCE

Imaginez une épicerie où chaque détail respire la tradition et l'authenticité. Un lieu à taille humaine, où l'on vient autant pour la qualité des produits que pour le plaisir d'échanger avec son commerçant.

L'atmosphère est intime et réconfortante, portée par la chaleur du bois massif et des teintes douces. Les murs gris bleutés évoquent l'élégance des anciennes épicerie, sublimés par un sol en carreaux de ciment peint qui raconte une histoire. C'est un espace qui pourrait s'installer dans votre quartier, dans un village de caractère, ou même devenir l'épicerie de votre camping Lodge.

Un agencement pensé pour séduire et organiser

Chaque zone est pensée pour magnifier les produits et fluidifier le parcours client :

- Un coin boulangerie où les pains dorés et viennoiseries s'exposent dans des étagères en bois ajourées.
- Une zone produits frais avec des étagères inclinées et casiers adaptés, mettant en avant les légumes et fruits locaux.
- Un espace caviste élégant, où les bouteilles reposent sur des présentoirs inclinés, alliant esthétique et praticité.
- Un rayon épicerie fine organisé par familles de produits, avec des meubles modulables pour s'adapter à chaque assortiment.
- Un comptoir chaleureux qui devient un vrai point de rencontre, avec son bois patiné et son éclairage doux.



UN COCON CHALEUREUX
ET INTEMPOREL

A. **BOÎTES ŒUFS** : Cellulose moulée 6 œufs. Réf. 30591. Le lot de 462 | B. **PRÉSENTOIR 1 BOUTEILLE** : Pin massif - L 100 x P 350 x H 260 mm Réf. 36046. L'unité | C. **SACS À PAIN** : Kraft 35 gr. Réf. 31043. Pqt de 250 |

ASTUCE AMÉNAGEMENT

Alternez entre rangements ouverts et fermés pour structurer l'espace et guider le regard vers les produits phares.

**La Gamme Authentique : l'élégance du bois massif**

La gamme Authentique est au cœur de cet aménagement. Elle propose une sélection de mobiliers en bois massif, aussi robustes qu'élégants, parfaits pour donner du cachet à votre commerce.

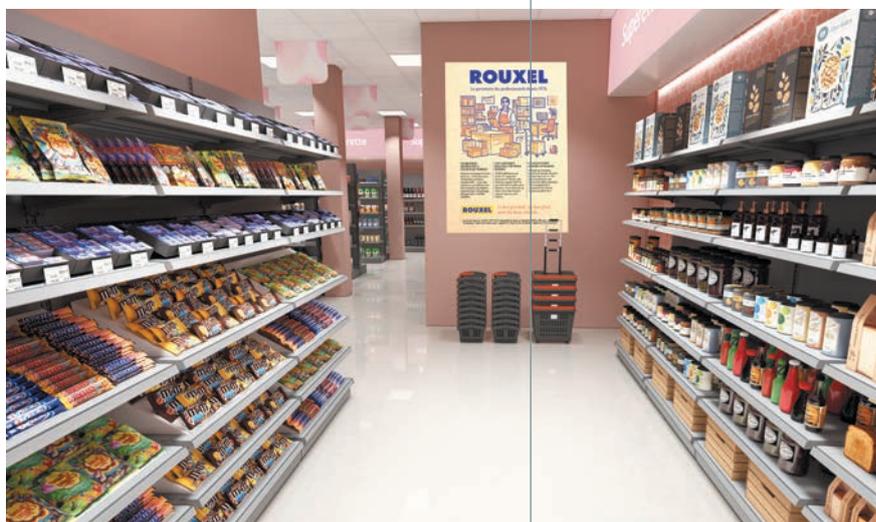
- Étagères en bois massif – Disponibles en plusieurs hauteurs et configurations, pour une mise en avant efficace des produits.
- Présentoirs modulables – Idéals pour créer des mises en scène attractives et saisonnières.
- Comptoirs en bois naturel – Offrant une présence accueillante et chaleureuse dès l'entrée de la boutique.
- Meubles caviste – Conçus pour valoriser les bouteilles tout en facilitant leur prise en main.

A. **TABOURET HAUT** : aspect métal brut. Réf. 220151. L'unité |



Du petit commerce aux grandes surfaces, des solutions pour tous

Que vous aménagiez une épicerie de quartier ou un vaste espace de grande distribution, nos solutions s'adaptent à toutes les configurations. Optimisation des petits espaces, structuration des grands linéaires, mise en valeur des produits : nous concevons des agencements fonctionnels et esthétiques, pensés pour répondre aux exigences de chaque point de vente.





SOBRIÉTÉ & ÉLÉGANCE

UN ÉCRIN RAFFINÉ POUR LA MODE

Parce que l'expérience client ne s'arrête pas à la cabine d'essayage, Rouxel propose également une gamme de mannequins et de présentoirs pour vos vitrines.

Un agencement pensé pour magnifier vos collections

Dans une boutique de prêt-à-porter, l'aménagement doit être à la fois sophistiqué et fonctionnel pour offrir une expérience d'achat fluide et immersive. Chaque détail compte pour mettre en valeur les vêtements et accessoires tout en créant une atmosphère accueillante et inspirante.

Nous avons conçu un espace où le noir et le bois foncé s'harmonisent pour un rendu à la fois moderne et chaleureux. Les carreaux de faïence verts, comme un clin d'œil aux regards profonds et captivants, viennent parfaire cette scénographie, apportant une touche de caractère à l'ensemble.

Gamme Square noire – disponible en version murale, déportée ou autoportée, elle permet une modularité totale et une présentation élégante des collections.

Tablettes et coffres en bois foncé – un élément de contraste qui apporte du relief et une touche naturelle à l'aménagement.

Présentoirs spécialisés – supports pour chaussures, sacs et chapeaux, adaptés à tous les styles et toutes les envies.

Mannequins et accessoires d'exposition – pour donner vie aux tenues et inspirer la clientèle en sublimant vos vitrines.

Scannez le QR Code pour explorer cet agencement en 360° et découvrir l'ensemble de nos solutions sur rouxel.com.



A. **MANNEQUIN FEMME** : Plastique recyclable finition laquée - H 177 cm. Réf. 221153. L'unité | B. **ÉTAGERE** : 4 niveaux, MDF laquage blanc mat - L 33 x P 32 x H 130 cm . Réf. 218975. L'unité | C. **CADRE À POSER** : A5 - L 16,6 x H 21,8 x P 6 cm. Réf. 106111. L'unité



Gamme Square noir A. **MONTANT 1 FACE** : 2 platines soudées pour fixation au mur. Vérin réglable. - H 240 cm. Réf. 216396. L'unité | B. **TABLETTE MÉLAMINÉ "chêne Sherman"** : L 100 x P 30 cm, ép 19 mm. Réf. 38811. L'unité | C. **CONSOLE** : droites pour tablettes bois ou verre - L 28 cm. Réf. 216390. La paire | D. **BARRE DE CHARGE** : métal - L 100 cm. Réf. 216387. L'unité |



ASTUCE AMÉNAGEMENT

Associez l'élégance du noir à des matières naturelles et des jeux de lumière subtils pour un espace fluide et raffiné.

E. **BARRE DE PENDERIE** : métal - L 100 x P 31 cm. Réf. 216389. L'unité | F. **PORTANT DROIT** : métal, charge maxi 80 kg - L 65 x P 45 x H 150 cm. Réf. 233096. L'unité | G. **COMPTOIR D'ACCUEIL "Soft Black"** : Bois mélaminé - L 110 x P 53 x H 88 cm. Réf. 38784. L'unité | H. **FAÇADE "Chêne Sherman Cognac"** : Bois mélaminé - L 55 x H 83 cm. Réf. 38787. L'unité

CHECK-LIST POUR BIEN DÉMARRER SON PROJET D'AMÉNAGEMENT

Aménager ou rénover un commerce demande réflexion et organisation. Voici les étapes essentielles pour structurer votre projet et créer un espace fonctionnel, esthétique et optimisé pour votre activité.

1. Définir vos besoins et votre concept

- Quel est votre métier et votre positionnement ? (Épicerie fine, concept store, opticien...)
- Quels sont les parcours clients clés à prévoir ? (Libre-service, accompagnement personnalisé...)
- Avez-vous des contraintes spécifiques ? (Normes PMR, stockage, flux de circulation...)

2. Optimiser l'espace et la circulation

- Pensez aux zones stratégiques : accueil, exposition, essai, encaissement.
- Prévoyez une circulation fluide pour les clients et le personnel.
- Intégrez des zones de stockage adaptées à votre volume de marchandises.

3. Travailler l'ambiance et l'identité visuelle

- Quels matériaux et coloris correspondent à votre image ?
- Quel éclairage choisir pour valoriser vos produits ?
- Avez-vous pensé à la signalétique et aux éléments de décoration ?

4. Sélectionner un mobilier adapté et évolutif

- Favorisez des solutions modulables et durables.
- Assurez-vous de l'ergonomie et de la praticité pour vos employés.
- Pensez à des supports de présentation adaptés à vos produits (panneaux rainurés, gondoles, vitrines...).

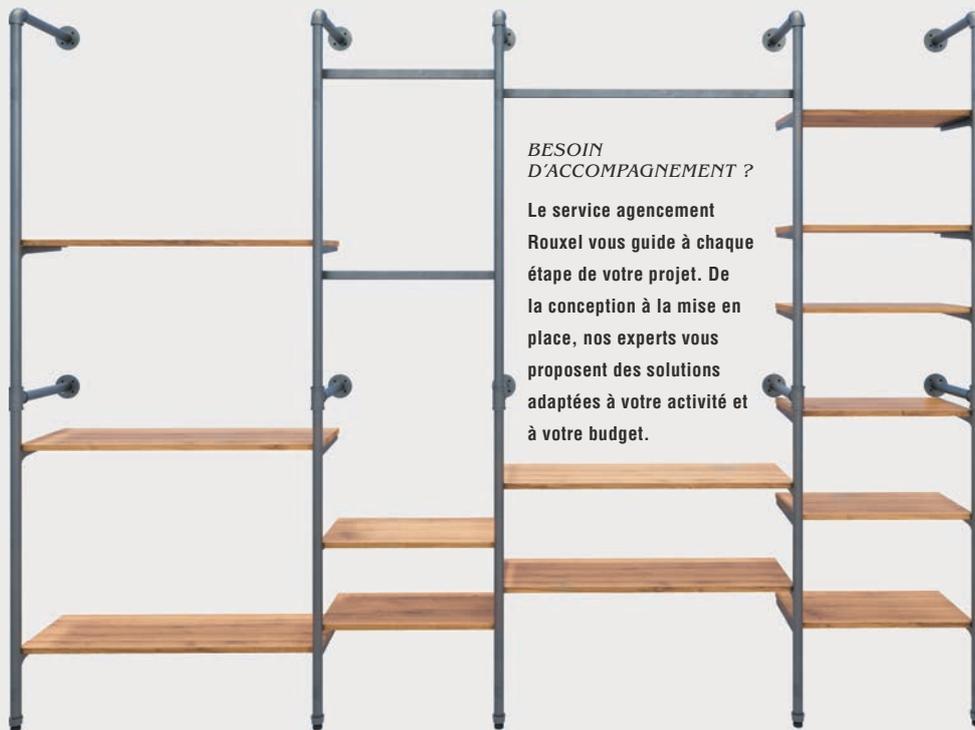
5. Intégrer des solutions digitales et interactives

- Avez-vous besoin d'écrans d'affichage, de QR codes ou d'un parcours digitalisé ?
- Comment simplifier l'expérience d'achat (bornes, click & collect...) ?
- Votre espace est-il optimisé pour la communication sur les réseaux sociaux ?

6. Planifier l'installation et l'ouverture

- Anticipez les délais de livraison du mobilier et des équipements.
- Prévoyez un calendrier de travaux et d'aménagement.
- Testez l'agencement avant ouverture pour affiner les derniers détails.

Cette check-list vous aidera à structurer votre réflexion et à faire les bons choix pour un commerce à la fois séduisant, efficace et rentable. Vous souhaitez aller plus loin ? Contactez nos experts en aménagement !



Chaque projet d'agencement commence par une idée

et se transforme en une solution sur-mesure. Avec un même système, il est possible de créer des univers totalement différents, adaptés aux besoins de chaque commerce. La crémaillère "Échelle Wall" en est un parfait exemple : dans une boutique de prêt-à-porter, elle structure l'espace et sublime les collections avec élégance. En jardinerie, elle devient un support idéal pour mettre en valeur plantes et accessoires avec un esprit à la fois fonctionnel et décoratif. C'est cette modularité qui fait toute la force de nos so-

lutions. Et si vous avez un besoin plus spécifique, notre service agencement vous accompagne pour concevoir une implantation unique, parfaitement adaptée à votre espace et à votre activité. Nos équipes vous guident dans le choix des éléments, l'assemblage et l'optimisation de votre aménagement, pour que votre magasin reflète votre identité tout en restant évolutif. Vous avez une idée en tête ? Nous avons les solutions pour la concrétiser.



LUMINEUX & INSPIRANT

ATELIER FLORAL

Un fleuriste est bien plus qu'un simple point de vente : c'est un lieu de créativité et d'émotion, où chaque bouquet raconte une histoire. L'espace doit refléter cette poésie tout en étant pratique et fonctionnel.

Nous avons imaginé une atmosphère baignée de lumière, où les teintes ensoleillées des murs et des alcôves jaune tournesol créent une sensation de douceur et de dynamisme. Ce décor lumineux est subtilement équilibré par le mobilier en bois brut de la gamme Authentique, ici décliné en gris cendré. Une nuance élégante qui sert de coffret aux feuillages et aux pétales colorés.

Un aménagement pensé pour les fleuristes

- **Comptoir en zinc** – Un matériau robuste et pratique, parfait pour l'entretien, la découpe et la préparation des bouquets.
- **Dévidoirs et films propylène** – L'indispensable pour un emballage rapide et soigné.
- **Présentoirs en bois massif** – Des supports naturels qui mettent en valeur les compositions florales.
- **Un espace aéré et fluide** – Pour une circulation agréable et une présentation harmonieuse.

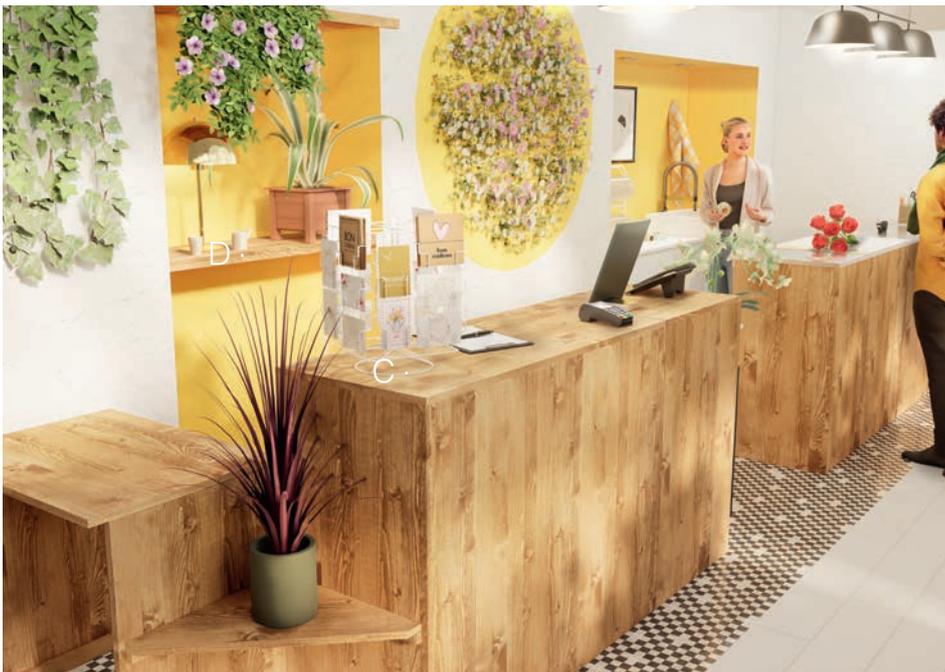


Scannez le QR Code
pour explorer cet
aménagement en 360°
et découvrir toutes nos
solutions sur rouxel.com.



A. **DÉVIDOIR DOUBLE** : à poser laqué blanc - L 70 cm. Réf. 14824. L'unité | B. **FILM POLYPROPYLÈNE "Plumetis"** : Polypropylène recyclable 35 µm - 80 cm x 120 m. Réf. 81391. Le rouleau | C. **PLATEAU ZINGUÉ** : Top en Zinc à insérer sur le comptoir - L 119 X P 50 cm. Réf. 38370. L'unité |





L'art du détail pour une boutique qui se distingue

En associant ces éléments à des emballages de qualité, vous offrez une expérience complète, du premier regard jusqu'au moment où le bouquet est remis à son destinataire.

A. **CORBEILLE** : à papier 13 litres - ø 24 x H 29 cm - disponible en coloris noir. Réf. 10978. L'unité | B. **TAPIS FIGEAC** : Gris chiné, pour trafic important - 120 x 180 cm, ép. 1 cm . Réf. 22097. L'unité | C. **PRÉSENTOIR CARTES POSTALES** : de comptoir tournant équipé de 20 godets - L 30 x H 43.5 cm . Réf. 10659. L'unité | D. **ARROSOIR** de décoration en zinc - ø 5,7 x H 5,3 cm . Réf. 220921. L'unité |

LE PETIT PLUS

Ajoutez quelques touches végétales suspendues et un éclairage doux pour renforcer l'ambiance naturelle et chaleureuse.

Sublimez chaque bouquet avec un emballage raffiné

Un bouquet de fleurs est une attention précieuse, et son emballage joue un rôle essentiel dans l'expérience client. Que ce soit pour offrir un simple bouquet du quotidien ou une composition d'exception, un emballage soigné renforce l'émotion et la valeur perçue du cadeau.

Rouxel vous accompagne avec une gamme complète dédiée aux fleuristes et aux commerces spécialisés :

- Boîtages cadeaux élégants – idéaux pour transcender les compositions délicates et les accessoires floraux.
- Bolducs, raphia et rubans – pour une touche de finition sur-mesure, du plus sobre au plus festif.
- Étiquettes adhésives personnalisables – un détail qui signe l'identité de votre boutique avec élégance.
- Cartes et bons cadeaux – une attention supplémentaire qui fidélise votre clientèle.



UN AGENCEMENT FONCTIONNEL ET CHALEUREUX

PHARMACIE & BIEN-ÊTRE

- Tablettes en verre – Légères et élégantes, elles offrent une visibilité parfaite sur les produits.
- Panneaux rainurés et accessoires dédiés – Une solution flexible pour organiser les médicaments et produits de soin.
- Habillages bois sur mesure – Coffres, fonds, plinthes et tablettes en bois apportent une note chaleureuse et raffinée.
- Présentoirs et comptoirs adaptés – Pensés pour faciliter la relation client et optimiser l'espace de vente.

Dans une pharmacie, l'agencement doit allier accessibilité, clarté et bien-être. L'aménagement doit être fluide pour guider les clients vers les produits dont ils ont besoin, tout en valorisant l'expertise des pharmaciens.

Avec notre gamme Store, nous avons conçu une solution modulaire et évolutive, la plus complète et adaptable du marché. Pour aller plus loin et apporter une touche plus humaine à ces agencements souvent associés aux grandes surfaces, nous

avons intégré de nouveaux éléments pour créer une ambiance plus chaleureuse et rassurante.

L'alliance du pratique et de l'esthétique

Grâce à ces améliorations, la pharmacie devient un espace accueillant où chaque produit trouve sa place avec harmonie. L'objectif ? Un parcours fluide, une mise en avant efficace des gammes et une expérience client optimisée.



SPORT & STYLE

UN AGENCEMENT FONCTIONNEL ET IMPACTANT

Dans un magasin de sport, l'agencement doit conjuguer robustesse, flexibilité et mise en valeur des produits. Nous avons imaginé un espace à l'esprit industriel urbain, où le béton brut, la brique et le bois vieilli s'allient aux panneaux rainurés noirs pour créer une ambiance dynamique et contemporaine. Entrez dans un univers industriel urbain au service de la performance !

*Des solutions pensées pour
chaque catégorie de produits*

- **Panneaux rainurés noirs** – Polyvalents et modulables, ils s'adaptent à tous types d'équipements grâce à une large gamme d'accessoires.
- **Colonnes rainurées 4 faces** – Idéales pour les petits articles et accessoires de sport.
- **Gondoles store noires** – Parfaites pour les équipements plus volumineux et lourds.
- **Cabines d'essayage** – Un élément incontournable que nous pouvons vous fournir et intégrer dans votre espace de vente.



UN CONSEIL, UNE DEMANDE SPÉCIFIQUE ?

Nos équipes en magasin et notre service client
Rouxel vous accompagnent pour créer un
agencement performant et sur-mesure.



A. COLONNE PANNEAU RAINURÉ : 4 faces - 45 x P 45 x H 133 cm. Réf. 226608. L'unité | B. PORTE AFFICHE : Plexi - A4, L 29,7 x H 21 cm. Réf. 5058. L'unité | C. SUPPORT CHAUSSURE : Chromé - 18 cm . Réf. 13966. L'unité | D. TABLETTE CHAUSSURE : Tablette pivotante transparente - L 30,5 x P 9 cm. Réf. 219165. L'unité |



Un agencement évolutif grâce à des accessoires dédiés

L'un des atouts majeurs des panneaux rainurés réside dans leur grande diversité d'accessoires, permettant d'adapter l'agencement aux besoins spécifiques de chaque enseigne. Broches, tiges, penderies, broches simples ou doubles, bras inclinés, miroirs, porte-lunettes, porte-ballons, porte-chaussures... Tout est pensé pour que chaque produit trouve sa place et soit parfaitement mis en valeur. Besoin d'ajouter des étagères, des bacs de rangement ou des supports pour articles suspendus ? Les accessoires s'installent et se déplacent en un clin d'œil, rendant votre espace de vente évolutif et toujours optimisé.

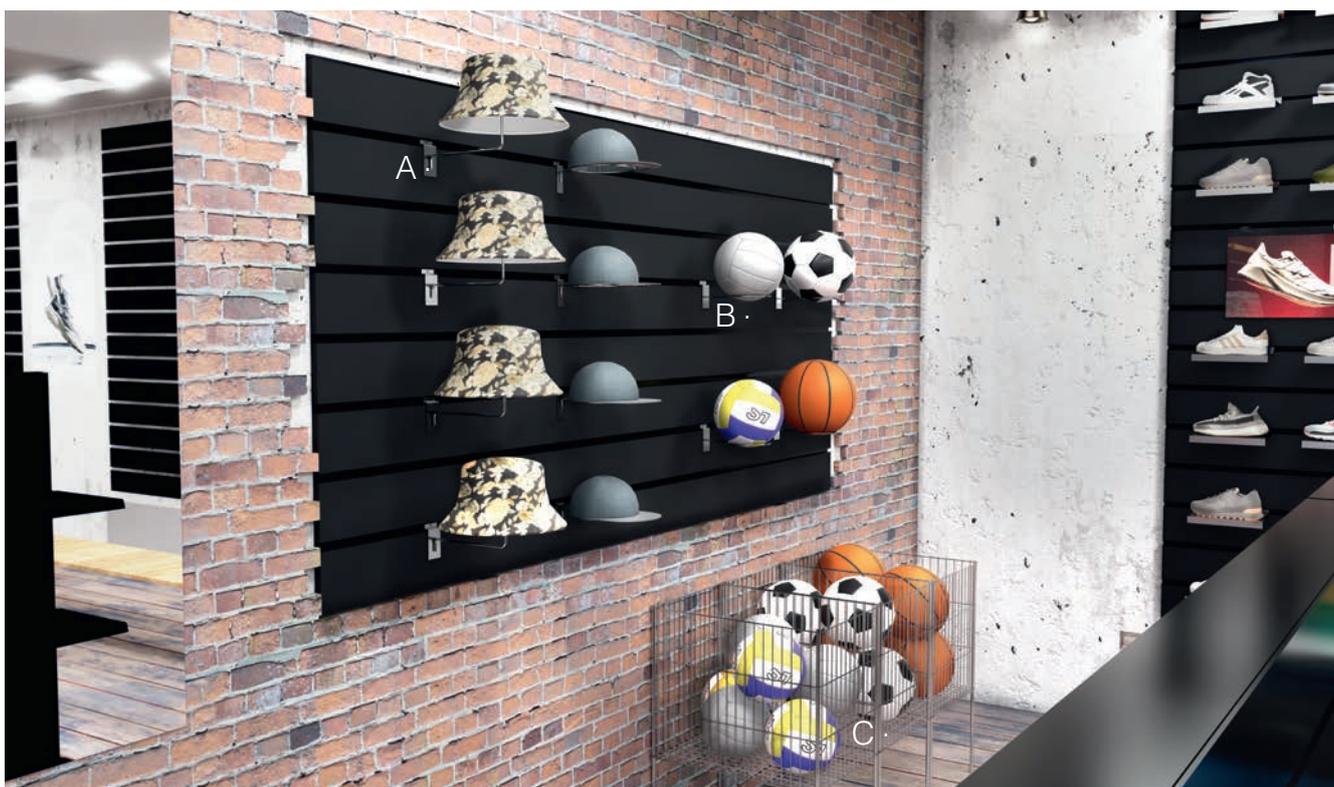


Une solution idéale pour les boutiques lifestyle et sneakers

L'agencement basé sur les panneaux rainurés s'adapte également parfaitement aux magasins lifestyle spécialisés dans les sneakers. Grâce à sa modularité et à ses accessoires dédiés, il permet de valoriser chaque paire comme une pièce unique, tout en offrant une présentation claire et soignée. Un design intemporel et épuré, qui met en avant les tendances les plus actuelles avec un agencement aussi esthétique que fonctionnel.



A. **PORTE CHAPEAU** : Chromé - L 21 x H 18,8 cm. Réf. 13971. L'unité | B. **SUPPORT BALLON** : pour panneau rainuré - Chromé - L 9 cm, ø 13 cm. Réf. 15785. L'unité | C. **PRÉSENTOIR SOLDEUR** : fil pliable - Chromé - L 55 x P 42 x H 76 cm. Réf. 15785. L'unité |



MOUVEMENT ET AUTHENTICITÉ

Imaginez une boutique nichée dans un petit port touristique, où chaque détail invite à la découverte et à l'évasion. Ici, la mode se veut naturelle et engagée, mettant à l'honneur des vêtements en matériaux sourcés, dans une ambiance à la fois zen et chaleureuse.

L'équilibre parfait entre bohème et industriel se joue à travers un agencement qui mêle la douceur des tissus et des matières naturelles à l'esthétique *Factory*, une gamme inspirée du mobilier d'atelier. Un contraste subtil qui évoque l'art du réemploi, tout en offrant un espace fluide et accueillant.



ÉLÉGANCE BOHÈME & CHARME INDUSTRIEL



BESOIN D'INSPIRATION ?
Scannez le QR Code pour explorer cet aménagement en 360° et découvrir l'ensemble de nos solutions sur rouxel.com.



Un emballage à la hauteur de votre univers

Parce qu'une boutique ne s'arrête pas à son agencement, Rouxel est aussi le spécialiste de l'emballage boutique. Du sac kraft sobre et élégant aux coffrets luxe, en passant par les sacs tissés réutilisables, nous vous proposons une large gamme pour soigner votre image jusqu'à la remise en main du produit.

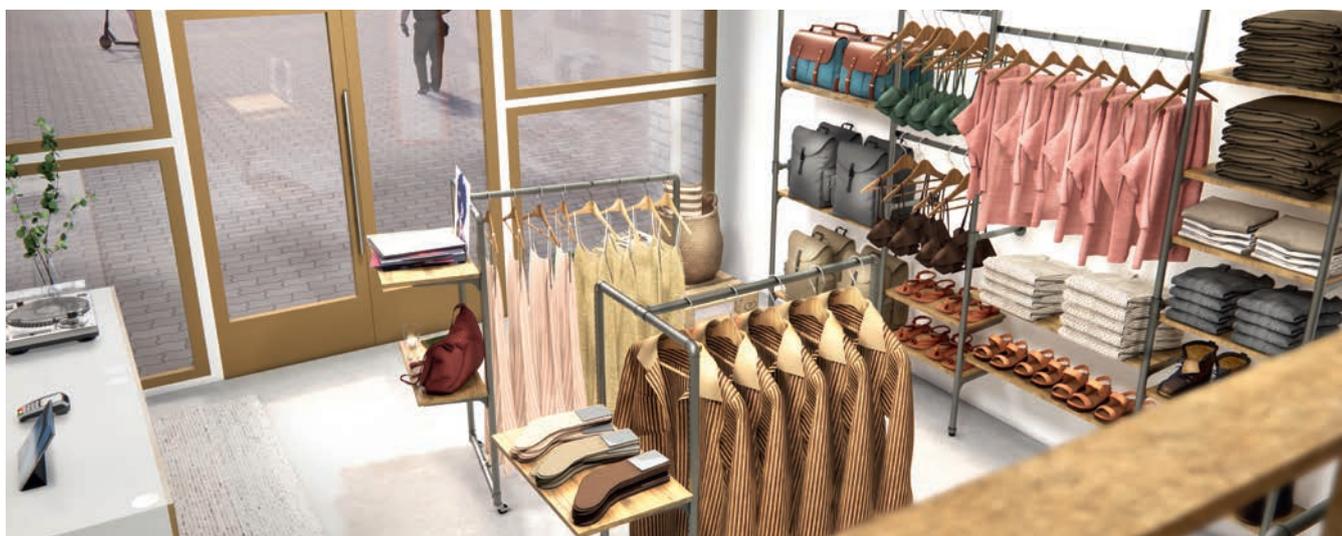
- **L'alliance des matières** – Les structures métalliques effet tuyauterie côtoient des tablettes en bois massif, soulignant une esthétique brute mais raffinée.
- **Des portants ultra-modulables** – Notre portant en T s'adapte à toutes les collections grâce à ses barres de charge, penderies et tablettes ajustables.
- **Un agencement identitaire** – Muraux, déportés ou en îlots, les éléments de la gamme Factory structurent l'espace sans l'alourdir, mettant en valeur les pièces avec élégance.
- **L'art du détail** – Tapis ethniques, teintes naturelles et objets décoratifs viennent parfaire l'ambiance, créant une boutique où chaque client se sent instantanément bien.



NOTRE CONSEIL :

Pour renforcer l'identité du lieu, misez sur un éclairage doux et des accessoires en fibres naturelles (paniers en osier, rideaux en lin). Des plantes et fleurs naturelles ou point d'eau pourrait aussi accentuer cette atmosphère apaisante et immersive.

PORTANT EN T : Métal brut. Réf. 226303. L'unité | **ROULETTES** : 4 roues pleines dont 2 avec freins. Réf. 221456. Le lot | **CONSOLES ÉQUERRE** : Métal brut - L 28 cm. Réf. 226308. La paire (x2) | **TABLETTE MÉLAMINÉ** : chêne Sherman - L 60 x P 30 cm. Réf. 226308. L'unité (+ 38808 : L 60 x P 40 cm) | **CINTRES BOIS** : L 44,5 x P 1,2 x H 23 cm. Réf. 8414. Les 90.





CONÇU POUR LA MOBILITÉ ET LA CONVIVIALITÉ

Un espace qui conjugue vente et atelier, pensé pour s'adapter aux besoins des cyclistes urbains comme des passionnés de grandes échappées.

L'agencement repose sur une combinaison de grilles, panneaux rainurés et mobilier Store, offrant une modularité idéale pour exposer vélos, accessoires et équipements tout en structurant un atelier fonctionnel. L'ensemble est sublimé par une palette aubergine, bois et noir, qui ancre ce lieu dans une atmosphère tendance et authentique.

Un magasin de vélo, c'est plus qu'un simple commerce : c'est un lieu de vie et d'échange, où l'on vient aussi bien chercher des conseils que faire entretenir sa monture. L'esprit "bistrot du coin" rencontre ici la technicité d'un atelier professionnel, où chaque détail est pensé pour optimiser l'accueil, la réparation et la mise en valeur des produits.



MAGASIN DE VÉLO



Notre conseil :

Associez des assises conviviales et un petit espace café pour créer un véritable point de rencontre. Un magasin de vélo peut devenir un lieu vivant, accueillant, où se croisent échanges, réparations et découvertes produits. Une ambiance chaleureuse favorise la fidélité des clients... et donne envie de repasser.





A. **TIGES DOUBLES** : noir - L 20 cm - avec tige pour porte-étiquette. Réf. 216099. Le paquet de 10 | B. **BARRE DE CHARGE** : noir sablé - L 100 cm. Réf. 227169. L'unité | C. **TABLETTE MÉTALLIQUE** : noir sablé - L 100 x P 37 cm. Réf. 227127. L'unité | D. **FOND MÉLAMINÉ** : Chêne Cordbridge - M3 - L 96,2 x H 80 cm, ép. 19 mm. - À cumuler avec 38825, H 120 cm pour le module Store présenté. Réf. 38822. L'unité |



E. **FOND GRILLE** : noir sablé - L 97 x H 221 cm. Réf. 227210. L'unité | F. **TIGES DOUBLES** : Gris - L 20 cm x ø 4 mm. Réf. 216080. Le paquet de 10 | G. **MONTANT** : noir sablé H 221 cm Réf. 227127. L'unité | H. **PIED DE GONDOLE** : noir sablé 37x11 - L 37 x H 11 cm. Réf. 227117. L'unité |



UN ATELIER D'EXPÉDITION OPTIMISÉ

pour les créateurs
& auto-entrepreneurs

ASTUCE AMÉNAGEMENT

Délimitez clairement chaque zone de travail pour éviter les déplacements inutiles et gagner en efficacité.

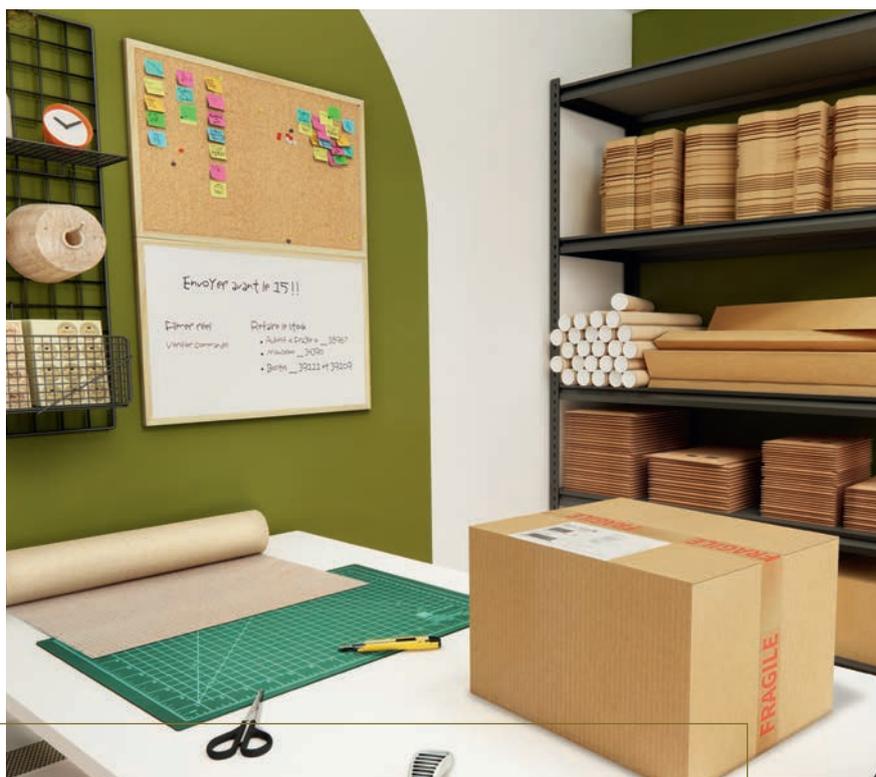
Que vous soyez artisan, e-commerçant ou créateur, l'expédition de vos commandes est une étape cruciale. Notre mise en situation 3D présente un atelier conçu pour optimiser votre flux de travail tout en créant une ambiance sereine.

Les points forts de cet aménagement :

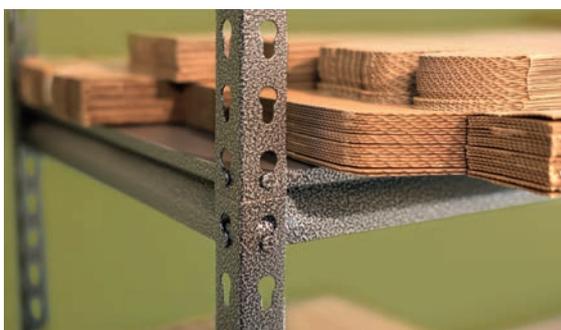
- **Ambiance apaisante** : Les murs arborent une teinte vert olive en forme d'arche, favorisant la concentration et le bien-être.
- **Mobilier ergonomique** : Un plan de travail modulable et robuste, accompagné de rangements accessibles, facilite chaque étape de l'emballage.
- **Organisation efficace** : Des zones dédiées au stockage, à la préparation et à l'expédition permettent de fluidifier le processus.



UN ESPACE FONCTIONNEL ET APAISANT



95% des éléments présentés dans cette simulation sont disponibles dans nos magasins ou sur rouxel.com



Scannez le QR Code pour explorer cet aménagement et découvrir toutes nos solutions sur rouxel.com.





A. **GRILLE** : Gris martelé - 80 x 50 cm. Réf. 216320. Paquet de 2 | B. **TABLEAU LIÈGE** : cadre en bois naturel - L 60 x H 40 cm - *disponible en 90 x 60 cm*. Réf. 233513. L'unité | C. **FICELLE JUTE** : Ficelle en fibre de jute 4 fils. ± 600 m. Réf. 4544. La bobine | D. **CORBEILLE FIL** : Gris Martelé - L 40 x P 20 x H 13 cm. Réf. 295. L'unité | E. **PAPIER DE CALAGE ALVÉOLÉ** : Nid d'abeille - 50 cm x 30 m. Réf. 235634. Le rouleau | F. **PLAQUE DE DÉCOUPE** : L 60 x P 45 cm. Réf. 24705. L'unité | G. **CHARIOT DE RANGEMENT** : 3 bacs fond grillage - L 43 x P 36 x H 81 cm. Réf. 233536. L'unité | H. **ADHÉSIF KRAFT "fragile"** : Ruban adhésif 135 µ - 50 mm x 50 m. Réf. 295. L'unité |



I. **IMPRIMANTE LABELWRITER 550** : étiqueteuse professionnelle Dymo®, jusqu'à 62 étiquettes par minute. Réf. 36425. L'unité | J. **TUBE CARTON TRIANGULAIRE** : avec fermeture adhésive - L 50 cm - Capacité : Ø 60 mm . Réf. 39072. Le paquet de 25 | K. **ÉTAGÈRE DE RÉSERVE** : métal époxy gris martelé. Charge maxi par tablette : 220 Kg. Réf. 217951. L'unité | L. **CORBEILLE À PAPIER** : métal noir - ø 24 x H 29 cm. Réf. 10975. L'unité | M. **PAPIER BULLES / KRAFT** : Papier recyclé 2 épaisseurs de protection - 50 cm x 50 m. Réf. 37238. Le rouleau | N. **PAPIER GAUFRÉ RECYCLÉ** : Feuille de papier alvéolé de protection - 100 cm x 10 m. Réf. 37239. Le rouleau |

UN AGENCEMENT POUR CHAQUE IDÉE

Du style, de la modularité et des idées pour tous les magasins.

Store

**INTEMPORELLE
& MODULABLE**

La ligne de gondole indispensable adaptée à tout type de magasin.

Existe en version noire, blanche ou grise



FACTORY

RETAIL MADE EASY

CARACTÈRE AFFIRMÉ & ÉLÉGANCE BRUTE

Une gamme au style industriel à la fois robuste et subtilité.



Portants, étagères murales, déportés, accessoires

SQU ARE

LIBRE, ÉLÉGANT & ULTRA-MODULABLE

Pour des compositions sans limite. La ligne des idées libres.

4 coloris, une infinité de possibilités



Authentique

SINCÈRE, CHALEUREUX & NATUREL

L'agencement qui signe le charme authentique du bois.



Du bois, du vrai, du vivant

« ENSEMBLE, CONCEVONS UN MAGASIN QUI VOUS RESSEMBLE. »

RETROUVEZ TOUTES NOS GAMMES EN MAGASIN OU CONTACTEZ NOTRE SERVICE AGENCEMENT POUR UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE.

ROUXEL

+33 (0) 2 99 71 05 71 — www.rouxel.com



S E R V I C E

Agencement

par Rouxel



Optimisez et personnalisez vos espaces commerciaux

Vous ouvrez un magasin ?
Vous agrandissez ?
Vous changez de concept ?

Nos experts en agencement et design d'intérieur vous accompagnent pour concevoir des espaces fonctionnels, esthétiques et adaptés à votre activité.

Notre offre agencement

- Devis instantanément ou sur rendez-vous pour une prise en charge personnalisée.
- Showroom d'exposition
- Grande disponibilité sur l'ensemble des gammes d'agencement.
- Livraison soignée et garantie
- Le suivi des gammes d'agencement pour des compléments en accessoires.
- 40 ans d'expérience en agencement d'espaces professionnels

Un projet en tête ?

Parlez-en avec votre conseiller en magasin ou contactez le service au 02 99 71 05 71 - agencement@rouxel.com

56 RIEUX - Siège social

1 rue de l'Oust - 56350 RIEUX

06 NICE

913 av. Pierre-et-Marie-Curie
06700 SAINT-LAURENT-DU-VAR

31 TOULOUSE

10 rue Henriot - ZI Thibaud
31100 TOULOUSE

33 BORDEAUX

Centre de Gros - 16 rue Edmond Besse
33300 BORDEAUX

35 RENNES

125 route de Lorient - PA Rennes Ouest -
35000 RENNES

41 BLOIS*

BLOIS DISTRI PROS
208 rue Laennec - 41350 VINEUIL

44 NANTES

15 rue René Panhard - ZAC de l'Espérance -
44700 ORVAULT

49 ANGERS

47 boulevard de la Romanerie
49124 SAINT-BARTHÉLÉMY-D'ANJOU

56 VANNES

5 rue Alain Gerbault - ZI du Prat
56000 VANNES

56 LORIENT

562 rue de Jean-Baptiste Martenot
ZI de Lann-Sévelin 56850 CAUDAN

64 PAU

6 rue Jean Jaurès 64230 LESCAR

59 LILLE

4 rue du Houblon - ZI La Pilaterie
59700 MARCQ-EN-BAROEUL

75 PARIS

133-141 Passage du Caire
31-33 rue Alexandrie 75002 PARIS

92 ANTONY

20 av. François Sommer 92160 ANTONY

93 AUBERVILLIERS

94 av. Victor Hugo
93300 AUBERVILLIERS

ÉQUIP'BOUTIQUE* SAINTE-MARIE

9 av. Roland-Garros -
97438 SAINTE-MARIE - LA RÉUNION

ÉQUIP'BOUTIQUE* SAINT-PIERRE

4 rue Benjamin Hoareau - ZI n° 3
97410 SAINT-PIERRE - LA RÉUNION



EMBALLAGE E-COMMERCE



PERSONNALISATION



MANNEQUINS



CONTACT

+33 (0)2 99 71 05 71 - info@rouxel.com - www.rouxel.com -     

